

# Cartographie des outils de BI adaptés au pricing

Malik RAJAN - 5 Avril 2018

Le Club du pricing  
français



(01) 13123451234566

# Les actualités du Club du Pricing français

OUVERTURE OFFICIELLE DES VENTES DE L'IPF QUI AURA LIEU 13 ET 14 JUIN 2018

Le Club du Pricing français

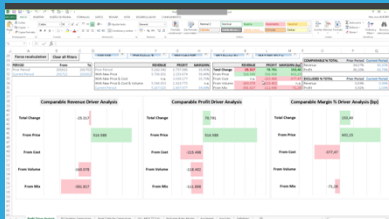


Pour traiter votre BI, 4 possibilités s'offrent à vous

QUEL CHOIX AVEZ-VOUS FAIT ? ETES-VOUS SATISFAIT(E) DE VOTRE OUTIL ?

1

Excel



	Compare Revenue Order Analysis	Compare Profit Order Analysis	Compare Margin Order Analysis
Total Change	20.0%	20.0%	20.0%
Price Point	10.0%	10.0%	10.0%
Volume	10.0%	10.0%	10.0%
Product Mix	0.0%	0.0%	0.0%
Product	0.0%	0.0%	0.0%
Category	0.0%	0.0%	0.0%

2

Solution BI  
développée  
in-house

3

Outil de BI  
généraliste



4

Outil de BI  
spécialisé pricing



Pour comprendre les offres des outils de BI généralistes, Gartner propose son célèbre Magic Quadrant basé sur 2 axes

### 1. ABILITY TO EXECUTE

- **Product/Service**
- **Overall Viability**
- **Sales Execution/Pricing**
- **Market Responsiveness/Record**
- **Marketing Execution**
- **Customer Experience**
- **Operations**

### 2. COMPLETENESS OF VISION

- **Market Understanding**
- **Marketing Strategy**
- **Sales Strategy**
- **Offering (Product) Strategy**
- **Business Model**
- **Vertical/Industry Strategy**
- **Innovation**
- **Geographic Strategy**

Gartner teste ensuite les outils sur 5 scénarios techniques et les note



# Sur 23 outils, 3 leaders ressortent du Magic Quadrant



## 1. Microsoft

- Coût plus faible
- Facilité d'utilisation
- Analyses complexes
- Communauté active pour le partage de contenu

- Produit immature et cloud-only
- Qualité du support
- Général : est utilisé avec d'autres outils BI

## 2. Tableau

- L'exploration la plus intuitive du marché
- Facilité d'utilisation
- Analyses complexes
- Communauté active

- Peu de fonctionnalités différenciantes
- Coût élevé
- Difficulté de conduire des analyses complexes

## 3. Qlik

- Déploiement rapide
- Ergonomie
- Réseau de partenaire étendu (extensions, services...)

- Coût de licence
- Qualité du support technique



# Fin 2016, Gartner lance un nouveau Quadrant, centré sur les fonctionnalités et l'expérience utilisateur

FrontRunners Quadrant – Gartner Février 2017



**1. CAPABILITY SCORE**  
**LES FONCTIONNALITÉS**

**2. VALUE SCORE**  
**L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR**

## Gartner absolute scoring:

- Ease of use
- Customer support

## End user absolute scoring :

- Overall satisfaction with the product
- Value vs Price
- Likeliness to recommend

## Gartner relative scoring:

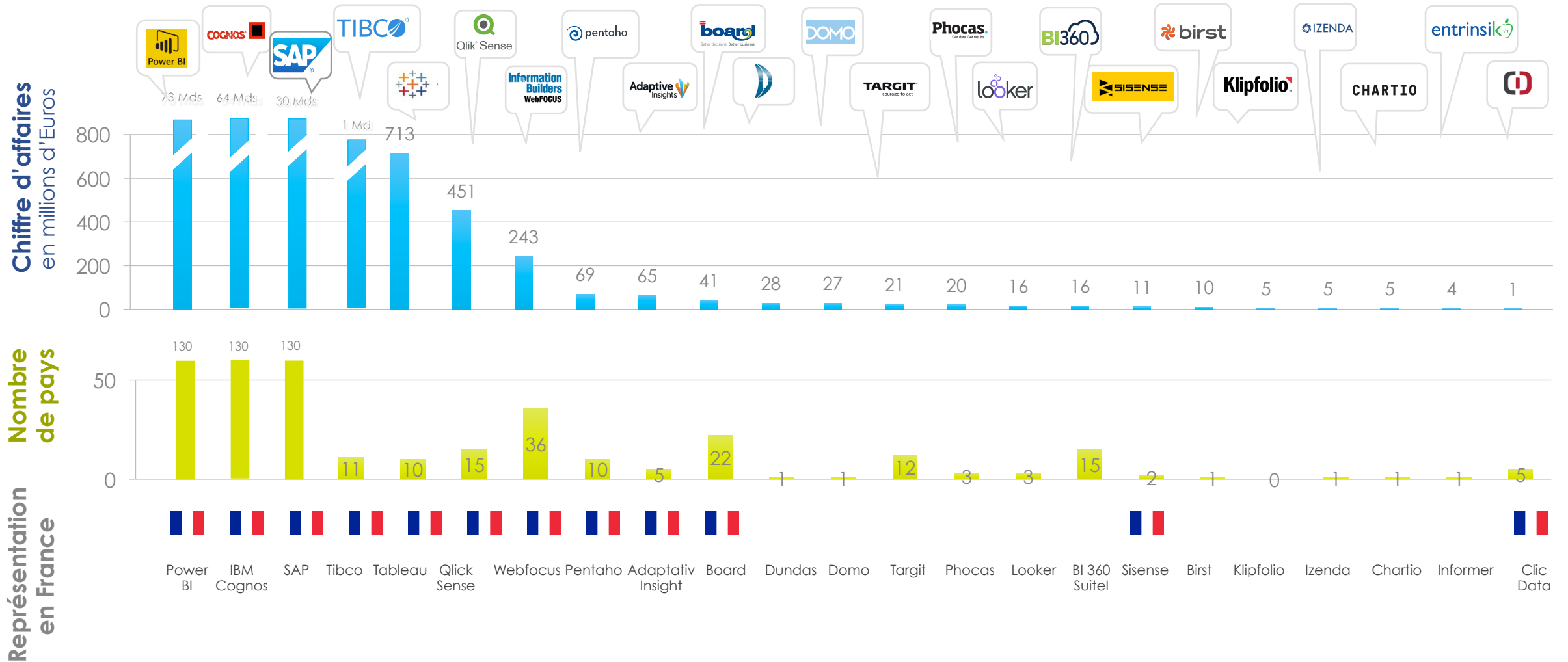
- Inclusion of key functionalities for the software category
- Number of other products that integrate with it

## Gartner relative scoring :

- Size of product's customer base
- Number of users reviews
- Popularity : Google searches

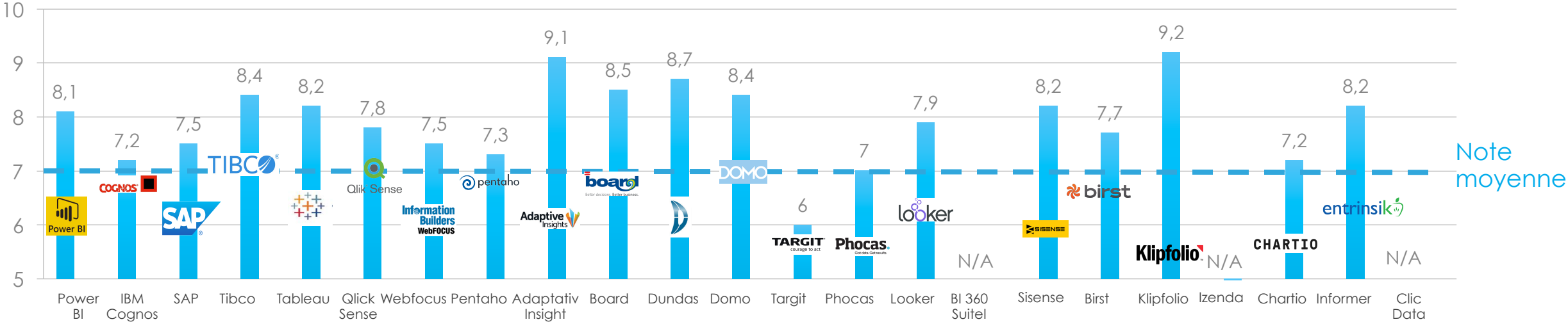


# Quel sont les profils des 23 sociétés analysées par Gartner ?



# Qui propose des modules pricing ? Quels sont les outils sur étagère ? Qu'en disent les utilisateurs ?

Note Trustradius de 0 à 10 – uniquement les outils ayant reçu plus de 20 notes



**Solution sur mesure**

- ✓
- ✗
- ✗
- ✓
- ✗
- ✗
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✗
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✗
- ✓
- ✓
- ✓
- ✗

**Solution sur étagère**

- ✓
- ✓
- ✓
- ✗
- ✓
- ✓
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✓
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✓
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✓

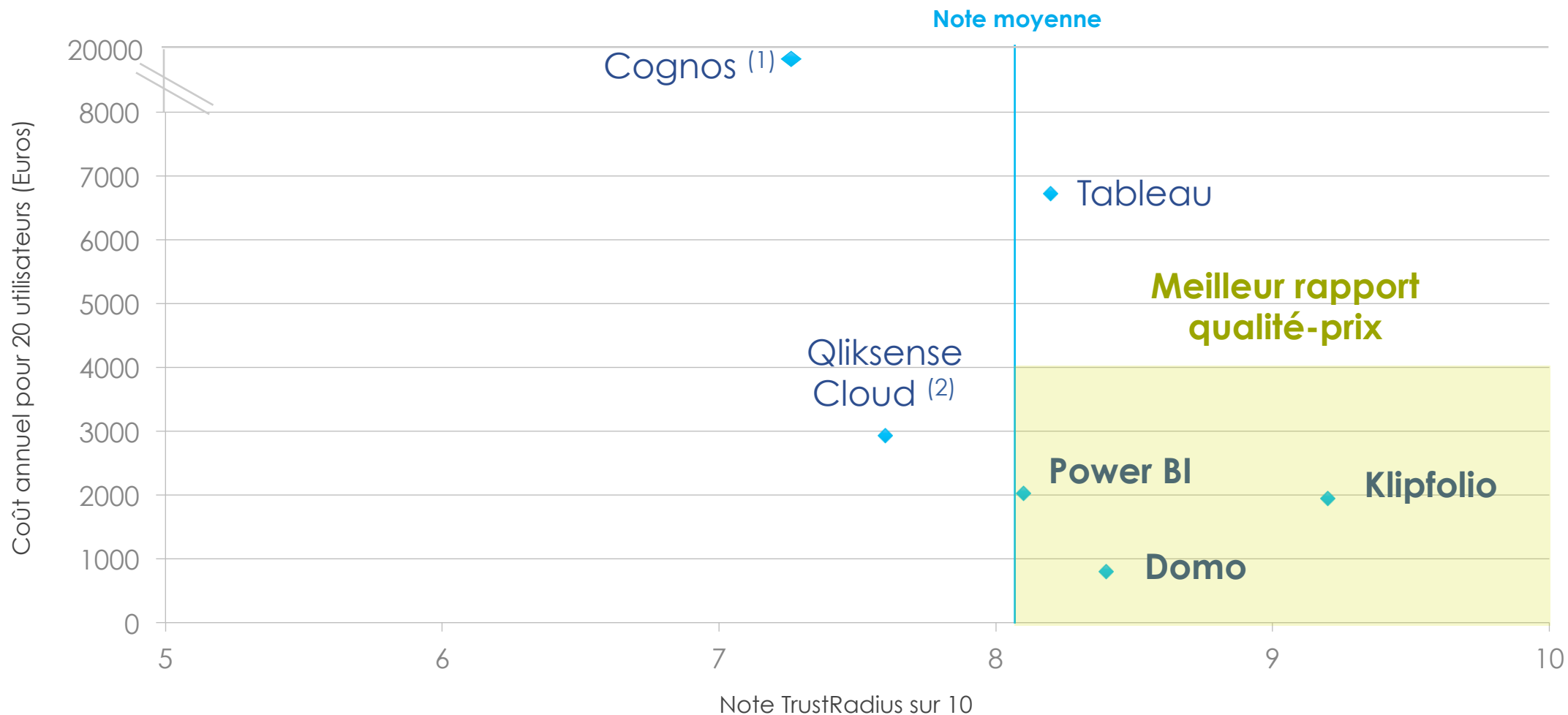
**Module dédié au pricing**

- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- ✗



# Outils sur étagères: quel rapport qualité-prix d'après leurs utilisateurs ?

## ESTIMATIONS TARIFAIRES SUR LA BASE DE 20 UTILISATEURS



Téléchargez toutes les présentations des événements passés sur notre site en devant adhérent

# Le Club du pricing français



<https://www.club-pricing-france.com/>

